
	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	

NAZIV PREDMETA	NJEMAČKI JEZIK III				
Šifra	IKP313		ECTS	4	
Status predmeta	Obvezni		Akadska godina	2014./2015.	
Godina	III.		Semestar	V.	
Jezik izvođenja predmeta	Njemački, hrvatski				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	Mr. sc. Tomislav Krpan				
Suradnik na predmetu	-				
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	0	30	0	0
	Izvoditelj nastave				
	Mr. sc. Tomislav Krpan		mr. sc. Tomislav Krpan		
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar, prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	Analiziranjem odabranih tekstova iz područja poslovnog dopisivanja utvrđuju se jezične strukture nužne za pismeno i usmeno poslovno komuniciranje u području turističke djelatnosti, kao i u svakodnevnim životnim i poslovnim situacijama.				
Ishodi učenja	Objasniti osnovne pojmove poslovnog dopisivanja na njemačkome jeziku. Analizirati odabrane tekstove iz područja poslovnog dopisivanja. Utvrđiti jezične strukture nužne za pismeno i usmeno poslovno komuniciranje u području turističke djelatnosti. Prilagoditi i koristiti jezične strukture svakodnevnim životnim i poslovnim situacijama.				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.	1	1P+2V	3	Geschäftskommunikation im Tourismus, allgemeine Regeln
	2.	2	1P+2V	3	Telefonische Kontaktaufnahme
	3.	2	1P+2V	3	Schriftliche Kontaktaufnahme
	4.	3	1P+2V	3	Bestandteile des Geschäftsbriefes
	5.	3	1P+2V	3	Arten von Geschäftsbriefen
	6.	4	1P+2V	3	Lebenslauf, Stellenangebote und Bewerbungen
	7.	5	1P+2V	3	Anfrage, Angebot, Reservierung
	8.	6	1P+2V	3	Kommunikation (Hotel, Rezeption, Zimmer, Gastroangebote ...)
	9.	7	1P+2V	3	Mängel und Reklamation
	10.	8	1P+2V	3	Abrechnung (Angebote und Kostenvorschläge)
	11.	9	1P+2V	3	Banken und Versicherungen
	12.	10	1P+2V	3	Elektronische Korrespondenz
	13.	11	1P+2V	3	Einladung, Dankschreiben, Glückwünsche und Kondolenzschreiben
	14.	12	1P+2V	3	Vertrag
	15.	12	1P+2V	3	Vertrag, Gesamtwiederholung und Vorbereitung für das Kolloquium

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kultura i turizam

Obvezna literatura:	<ol style="list-style-type: none"> 1.) Blažević, Nevenka: <i>Deutsch im Tourismus 2</i>, Školska knjiga, Zagreb, 2010. (poglavlja vezana uz poslovno dopisivanje, ukupno 23 stranice) 2.) Poglavlja iz: <i>Peterojezično poslovno dopisivanje u hotelijerstvu i turizmu: hrvatski, deutsch, english, italiano, français</i>, grupa autora, HoReBa, Pula, 2006. (uk. 99 str.) 			
Dopunska literatura:	<ol style="list-style-type: none"> 1.) <i>Moderne Geschäftsbriefe – leicht gemacht</i>, Dudenverlag, Mannheim, Leipzig, Wien, Zürich, 2008. (ukupno 307 str.) 2.) Wergen, J./Wörner, A.: <i>Praktična poslovna komunikacija: njemački</i>, PONS, Ernst Klett Sprachen, Klett Verlag, Ismaning, 2005. 3.) Hansen-Kokoruš, R. et al.: <i>Deutsch-kroatisches Universalwörterbuch</i>, Nakladni zavod Globus/Institut za hrvatski jezik i jezikoslovlje, Zagreb, 2005. 4.) Rodek, S./Kosanović, J.: <i>Njemačko-hrvatski poslovni rječnik</i>, Masmedia, Zagreb, 2004. 			
Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	Oblik rada	BODOVI	Oblik rada	BODOVI
	Aktivno sudjelovanje na nastavi	20	Referat – Praktični zadaci	0
	Domaće zadaće	30	Eksperimentalni rad	0
	Esej	0	Grupni zadatak (projekt)	0
	Seminarski rad	0	Projekt	0
	Pismeni ispit	0	Praktični rad	0
	Usmeni ispit	0	<i>....Ostalo upisati</i>	0
	Kolokviji	50	UKUPNO	100

Napomena:

Formiranje ocjene	BODOVI (od – do)	Ocjena
	0-59	1 (nedovoljan)
	60-69	2 (dovoljan)
	70-79	3 (dobar)
	80-89	4 (vrlo dobar)
	90-100	5 (izvrstan)

Izračun ECTS bodova

NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati

Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati	
	Redovni studij	Izvanredni studij
Nastava	45	10
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)	20	40
Ispiti i kolokviji	55	70
Ukupno	120	120

Uvjeti za dobivanje potpisa

Redovni studenti su dužni aktivno sudjelovati na minimalno 70 % predavanja i vježbi i redovito izvršavati zadatke za individualni i praktični rad. Izvanredni studenti dužni su sudjelovati na posebno organiziranim semestralnim modulima predavanja, a ostatak nadoknaditi konzultativnom nastavom i samostalnim radom.

Konzultacije (vrijeme održavanja)


Sukladno objavljenim terminima na mrežnim stranicama Odjela:

<http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaeterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx>

Kontakt informacije

tkrpan@unizd.hr

Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog	Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe se vrši nadzorom nad redovitošću nastave po terminima i trajanju, nadzorom pohađanja nastave, evaluacijom uspjeha i provjere znanja,
--	---

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kultura i turizam

predmeta	evaluacijom studentske ankete i kontinuiranim praćenjem primjedbe studenata.
Dodatne napomene nastavnika	ECTS bodovi i elementi opterećenja prikazani su za svaki semestar posebno.